

2014年4月4日

● 日経 BP 社

# 日経TRENDYで弊社商品「アンチョビ」「かに缶」が紹介されました。



100円均一グッズ紹介ページにて弊社商品「アンチョビ」と「カニ缶」が紹介されました。

「安いだけでは売れない時代。品質や味を考慮し、現地で日本向けに生産している」とのインタビュー記事も掲載されております。



## Foods 食品

### アンチョビ、カニ缶、生ハム… こんなものまで100均に!

**アンチョビ**  
スーパーでも一般的に300円以上はする食材で、100均のヒット商品の一つ。オリーブオイルではなくひまわり油を使用しているが、味は一般のアンチョビと遜色ない。

**かに缶**  
100円ショップで買えるカニ缶として人気の商品。そば状なのでそのまま食べるより、あんかけやカニ玉などの料理に使うと風味が楽しめる。

**わたりがに (フレーク)**  
100円ショップで買えるカニ缶として人気の商品。そば状なのでそのまま食べるより、あんかけやカニ玉などの料理に使うと風味が楽しめる。

**100均PBも増加中**  
100円ショップはPB商品も開発する。デザインが美しいお汁には国産の生味噌を使用する。消費者が求める品質にも力を入れている。

**ご当地グルメもそろろ**  
キャンペーンでは、店舗によって全国各地のご当地グルメも販売。「地方」という付加価値で消費者の購買を促す。

アンチョビは月20万個売れる大ヒットに スーパーとどっちが安い? NB商品で比較

注) 価格表示は税別。税別価格で100円 (税別) 表記。◎はコンビニで購入、○はコンビニで購入、□はコンビニで100均購入した商品。店舗や仕入れ状況によって、購入できない場合があります。

MAY 2014 TRENDY 146